

Alternance – Assistant(e) Chef de Produit Immunologie (H/F)

Septembre 2026 – 12 mois

Rejoignez l'une des aires thérapeutiques les plus innovantes d'AstraZeneca

Le lupus est une maladie auto-immune rare, complexe et potentiellement sévère, avec un impact majeur sur la qualité de vie des patients. Dans un contexte de transformation profonde de sa prise en charge et de lancement d'innovations thérapeutiques, nous recherchons un(e) Assistant(e) Chef de Produit pour rejoindre notre équipe Immunologie.

Au sein de la Business Unit Respiratoire & Immunologie, vous contribuerez directement au développement et au déploiement de la stratégie marketing d'une marque à fort enjeu, en collaboration étroite avec les équipes médicales, commerciales, réglementaires et les experts du domaine.

Vos missions

Participer à la construction de la stratégie de marque

- Contribuer à l'analyse du marché, de l'environnement concurrentiel et des parcours de soins.
- Identifier les besoins et insights des professionnels de santé afin d'alimenter la réflexion stratégique.
- Participer à l'élaboration du plan tactique annuel et à la définition des priorités de la marque.

Piloter des projets marketing à forte valeur ajoutée

- Concevoir et coordonner des campagnes de communication innovantes destinées aux professionnels de santé.
- Participer au développement de supports promotionnels et environnementaux dans le respect du cadre réglementaire.
- Collaborer avec des agences de communication, associations de patients et experts médicaux.
- Contribuer à la mise en œuvre de projets nationaux visant à améliorer la prise en charge des patients.

Travailler au plus près du terrain

- Accompagner les équipes commerciales dans le déploiement des campagnes marketing.
- Participer à la préparation et à l'animation de séminaires, congrès et événements scientifiques.
- Développer des outils et initiatives permettant de maximiser l'impact des actions terrain.

Suivre la performance de la marque

- Analyser les indicateurs de performance (KPI) et identifier les opportunités d'optimisation.
- Assurer le suivi budgétaire des projets marketing.
- Participer à la recommandation et à la mise en œuvre d'actions correctrices lorsque nécessaire.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Une alternance avec de **véritables responsabilités** et une forte autonomie.
- Une exposition à l'ensemble des métiers de l'industrie pharmaceutique : marketing, médical, ventes, market access, réglementaire et compliance.
- L'opportunité de contribuer au développement d'innovations thérapeutiques dans une aire thérapeutique en pleine croissance.
- Une équipe bienveillante, dynamique et passionnée qui accompagne le développement de ses talents.

Votre profil

- Étudiant(e) en dernière année ou en cursus Bac+5.
- Formation scientifique (Pharmacie, Médecine, Biologie, Ingénieur, Master Santé...) complétée par une spécialisation en Marketing ou Management.
- Une première expérience en marketing pharmaceutique, conseil en stratégie, marketing santé ou gestion de projet constitue un atout.
- Excellentes capacités d'analyse, de synthèse et de gestion de projet.
- Rigueur, sens de l'organisation et souci du détail.
- Curiosité intellectuelle, esprit entrepreneurial et goût pour l'innovation.
- Aisance relationnelle et capacité à travailler en équipe dans un environnement transverse.
- Maîtrise du français et de l'anglais indispensable.

Vous souhaitez avoir un impact concret sur la prise en charge des patients lupiques et évoluer dans un environnement stimulant et innovant ? Rejoignez-nous !