# NOUS RECRUTONS UN STAGIAIRE EN MARKETING INTERNATIONAL H/F

# Venez sauver des vies avec nous!

# Notre laboratoire pharmaceutique international est un allié dévoué des prestataires de soins de santé, qui traite des patients souffrant de maladies critiques, en se concentrant sur les traitements d'urgence et les maladies rares. En plein développement, nous comptons actuellement plus de 400 employés dans 10 pays, pour 300 m€ de chiffre d’affaires. Notre portefeuille de plus de 80 médicaments et traitements d’urgence impacte véritablement la vie des patients et de leurs soignants, ce qui donne à chacun de nos collaborateurs un sentiment d’utilité en contribuant à cette cause.

Notre objectif est soutenu par nos 4 valeurs clés :

* Nous faisons des patients notre priorité
* Nous agissons avec intégrité et responsabilité
* Nous travaillons ensemble comme une seule équipe
* Nous cherchons en continu de meilleures façons d'avancer

##### **Mission générale**

##### Le/la stagiaire en Marketing international rejoindra la Direction du marketing global et assistera la Senior International Brand Manager sur des marques en oncologie. Il/Elle assistera l’équipe dans le développement de projets marketing globaux et travaillera en étroite collaboration avec les filiales européennes dans le cadre de leur mise en œuvre locale.

##### **En tant que stagiaire en Marketing International, vos responsabilités incluront :**

* Aider l’équipe à identifier les problématiques marketing et réfléchir de manière transversale aux solutions possibles en fonction du contexte.
* Participer au développement des plans stratégiques et opérationnelles
* Participer à l’organisation des présences congrès (interne et externe)
* Participer au développement des trainings
* Contribuer au développement de nouveaux éléments promotionnels dont du contenu digital pour les produits du portefeuille mais également du matériel corporate.
* Participer à des projets transversaux avec différents départements et filiales.

##### **Pour réussir dans le poste, vous devez :**

* Être issu·e d’une formation scientifique (Biologie, Chimie ou Pharmacie) de type master avec une spécialisation en marketing.
* Savoir faire preuve de créativité et de proactivité, être force de proposition.
* Maitriser impérativement l’anglais écrit et oral car 80% des échanges s’effectuent en anglais.
* Maîtriser des outils informatiques (office, wordpress, google analytics, …).
* Être rigoureux(se), organisé(e) et polyvalent(e).

##### **Contrat :**

Poste basé au siège (Paris 8ème) métro 1 – arrêt George V à pourvoir en stage dès mars 2024.

***Si vous recherchez un stage, et que vous avez envie de rejoindre une entreprise à taille humaine et de relever des challenges marketing dans un environnement international à forte croissance, cette opportunité est pour vous!***

***Pour postuler, merci d’envoyer votre candidature à rh@serb.eu***

# WE ARE HIRING AN INTERNATIONAL MARKETING INTERN (H/F)

# Come and Save Lives with Us!

##### Serb Pharmaceuticals is a growing international specialty pharmaceutical group that is a dedicated ally to healthcare providers treating patients with critical conditions, focusing on emergency care and rare diseases. We have over 400 employees in 10 countries. Our portfolio of 80+ rescue medicines makes a real difference in the lives of patients and their caregivers and that gives every one of our employees a sense of purpose.

Our Purpose is supported by our 4 key values:

* We make patients our priority
* We act with integrity and accountability
* We work together as one team
* We look for better ways forward

##### **Broad overview**

The International Marketing Intern will join the Global Marketing Department and assist the Senior International Brand Manager with oncology brands. He/she will assist the team in the development of global marketing projects and work closely with the European subsidiaries in their local implementation.

##### **As International Marketing Apprentice, some of your responsibilities will include :**

##### Helping the team to identify marketing issues and thinking cross-functionally about possible solutions to suit the context.

##### Participate in the development of strategic and operational plans.

##### Participate in the organisation of conference attendance (internal and external)

##### Participate in the development of training courses

##### Contribute to the development of new promotional elements, including digital content for portfolio products and corporate material.

##### Participate in cross-functional projects with various departments and subsidiaries.

##### **To succeed in the role:**

##### Have a Master's degree in science (Biology, Chemistry or Pharmacy) with a specialisation in marketing.

##### Demonstrate creativity and proactivity, and be able to make proposals.

##### Fluency in written and spoken English is essential, as 80% of our business is conducted in English.

##### Ability to use IT tools (Office, Wordpress, Google Analytics, etc.).

##### Be rigorous, organised and versatile.

##### **Contract :**

Position based at head office (Paris 8ème) metro 1 - stop George V to be filled as a trainee from March 2024.

***If you are looking for an internship and want to join a human-sized company and take on marketing challenges in a fast-growing international environment, this opportunity is for you!***

 ***Thank you to send your application to serb@rh.eu.***